

Die Jüngsten entscheiden

Wiesloch. Die Kinder waren die Jury und haben das Schaufenster der Wieslocher Hessel-Apotheke zum Sieger gekürt. Anlässlich des 35. Geburtstages des Wieslocher Kinderschutzbundes durften mal die Jüngsten der Gesellschaft entscheiden. Der Kinderschutzbund hatte Ende Mai Pakete an insgesamt sieben Wieslocher Einzelhändler ausgefahren. Die Kisten waren befüllt mit Fahnen, Luftballons, Märchenbüchern oder Aufklebern, wie Jeanette Günther, kaufmännische Leiterin des Kinderschutzbunds, erklärte. „Ihr dekoriert so viel oder wenig, wie ihr möchtet“, lautete das Motto. Die Kinder vom Schülerhort „Blauer Elefant“ durften dann anhand von Fotos entscheiden, welches Schaufenster das schönste sei, so Jeanette Günther. Als Preis bekam das Team der Hessel-Apotheke eine Magnum-Flasche Sekt überreicht. stov/Foto: Pfeifer

